

# G-STAR 2022 Biz Matching\_광고 영역

## I. 온라인 광고 진행일정

A. 노출기간: 비즈매칭 시스템 오픈 시부터 (9월 예정) ~ 11월 19일(토)

## II. 온라인 광고 상세 내역

### A. Featured Attendee

The screenshot displays the G-STAR 2021 Biz Matching interface. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'Attendees', 'Showcase', and 'My Schedule'. Below this, a banner for 'G-STAR 2021' is visible. The main content area is divided into two sections: 'Dashboard' and 'Featured attendee'. The 'Featured attendee' section is highlighted with a red border and features the Pangle logo, a brief description of their services, and a '+ Request a meeting' button.

- ❖ 메인 페이지 상단에 Featured Attendee 노출 예정
- ❖ 회사로고, 회사명, 간단한 소개 글, 비즈매칭 미팅 요청 버튼 삽입
- ❖ 메인 노출 효과로 일반 업체에 비해 약 5배 더 많은 미팅
- ❖ 선착순 접수 (참가비 납입 완료 기준)

판매 수량	1개
노출방식	메인 페이지 상단에 회사로고, 회사명, 소개 글 및 미팅요청 버튼 상시 노출
금액	20,000,000원 (VAT 별도)

# G-STAR 2022 Biz Matching\_광고 영역

## II. 온라인 광고 상세 내역

### B. 상단/ 하단 배너

- ❖ 온라인 비즈매칭 메인 페이지에 위치
- ❖ 총 10개 로테이션 배너 삽입 (상단: 5개 / 하단: 5개)
- ❖ 페이지 새로 고침 시 랜덤 로테이션
- ❖ 선착순 접수 예정 (참가비 납입 완료 기준)

배너 사이즈	1116px X 134px (가로 x 세로)
판매 수량	10개 (상단: 5개 / 하단: 5개)
노출방식	1 Slot
	위치 당 5개사 배너 페이지 새로 고침 시 랜덤 로테이션
금액	7,000,000원 (VAT 별도)

# G-STAR 2022 Biz Matching\_광고 영역

## II. 온라인 광고 상세 내역

### C. 동영상 광고 배너

The screenshot shows a dashboard with sections for 'Dashboard' and 'Coming up next'. The 'Dashboard' section includes statistics for Invitations (0), Pending (1), and Confirmed (5), a profile strength indicator at 50%, and a support contact for Fedor van Herpen. The 'Coming up next' section lists two upcoming meetings: 'Romy App test' at 09:00-09:30 and 'Seth Dobrin' at 12:30-13:00. Below these are two video banners, each with the MeetToMatch logo and the tagline 'meetings by choice rather than chance' over a video of two people sitting at a table.

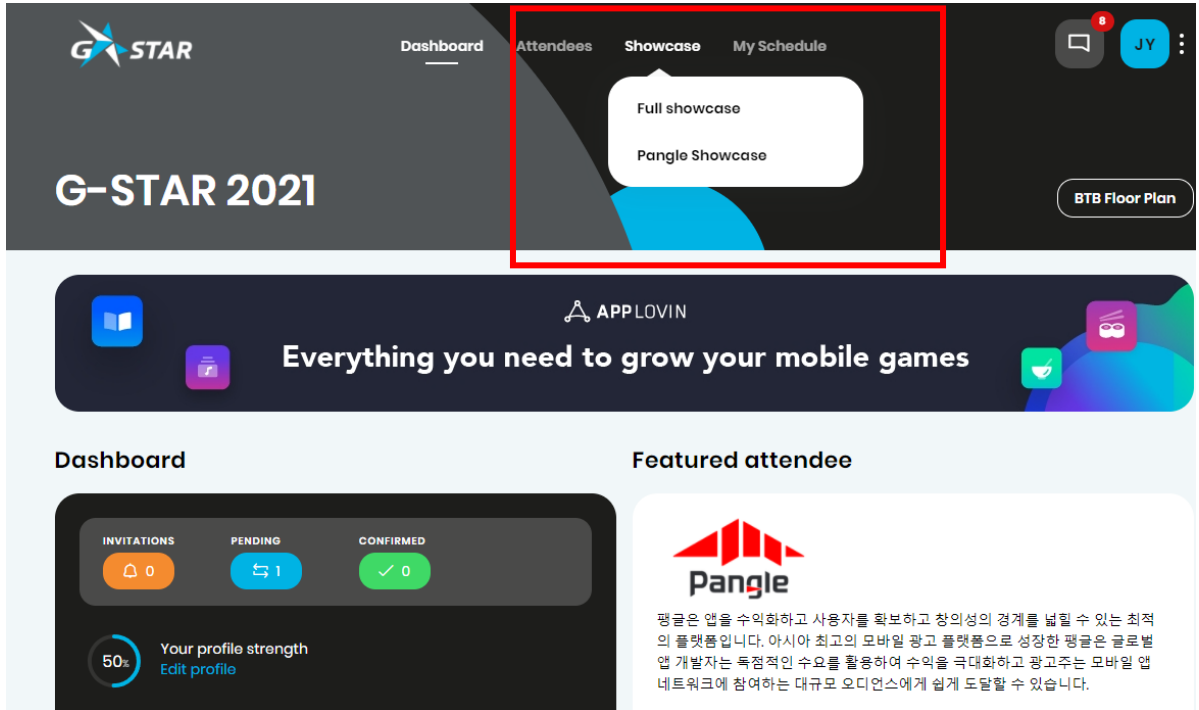
- ❖ 온라인 비즈매칭 메인 페이지 중간부분에 위치
- ❖ 왼쪽과 오른쪽 Block 중 선택하여 영상광고 삽입
- ❖ 반대편에는 고정식 이미지 광고 삽입
- ❖ 정확한 위치는 추후 안내 예정
- ❖ 선착순 접수 예정 (참가비 납입 완료 기준)

배너 사이즈	1200px X 800px (가로 x 세로)
판매 수량	1개
노출방식	1 Slot 이미지 광고 배너 + 1 Slot 동영상 광고
	비즈매칭 메인 페이지 중간부분에 위치 1개의 광고 이미지 + 1개의 광고 동영상 삽입 * 동영상은 유튜브 혹은 VIMEO 링크 공유 필요
금액	15,000,000원 (VAT 별도)

# G-STAR 2022 Biz Matching\_광고 영역

## II. 온라인 광고 상세 내역

### D. Showcase 브랜딩



- ❖ Showcase Tab에 별도의 쇼케이스 생성
- ❖ 쇼케이스 브랜딩 업체에서 등록된 프로젝트, 게임, 정보 등 한번에 확인 가능
- ❖ 접수 순으로 배열
- ❖ 선착순 접수 예정 (참가비 납입 완료 기준)

판매 수량	5개
노출 방식	Showcase 탭에 브랜딩 업체의 쇼케이스 생성 및 관련 제품, 서비스, 게임 등 쇼케이스 진행 가능
금액	7,000,000원 (VAT 별도)

## G-STAR 2022 Biz Matching\_광고 영역

### ➤ 온라인 광고 신청 규정

- ❖ 모든 온라인 광고는 선착순 접수 (참가비 납입 완료 기준)
- ❖ Showcase 브랜딩은 접수 순서대로 배열 예정
- ❖ 신청 후 인보이스 발행일로부터 7일 이내 미납 시, 대기 신청자에게 기회 제공
- ❖ 지스타 BTB 혹은 라이브 비즈매칭 참가 기업만 구매 가능
- ❖ 상단/하단 온라인 배너 광고는 1개 업체당 최대 2개까지 구매 가능

### ➤ 온라인 광고 신청 및 문의처

한국게임산업협회 임준원 사원

전화번호: 02-6203-1997

이메일: b2b@gstar.or.kr